

REPLAY

Welcome to the Replay world!

Headquarter



In einer 25.000 m² großen Nachbildung eines amerikanischen Industriegebäudes aus dem 20. Jahrhundert, am Rande der atemberaubenden Hügellandschaft von Asolo ist die Fashion Box Fabrik. Hier entstehen die Designs von Replay indem es Altes und Neues, Vergangenheit und Zukunft, Tradition und Innovation vereint.

Internationale Präsenz mit lokalem Herz ist eine der Stärken von Replay und steht für ihre Entwicklungsstrategie.





Since 1981



REPLAY ist seit über 40 Jahren eine der führenden italienischen Premium Denim- und Lifestyle Marken für Damen und Herren auf dem internationalen Markt. Die Marke steht für Innovation, Authentizität und setzt den Fokus verstärkt auf das Thema Nachhaltigkeit.

Fashion Box S.p.A. wurde 1981 von Claudio Buziol gegründet und ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Denim. Die italienische Gruppe mit Sitz in Asolo, Treviso, entwickelt, vermarktet und vertreibt Freizeitbekleidung, Accessoires und Schuhe für Männer, Frauen und Kinder mit den Marken REPLAY, REPLAY&SONS und REPLAY FOOTWEAR.

Fashion Box ist derzeit in über 50 Ländern in Europa, im Mittleren Osten, in Asien, Lateinamerika und Afrika vertreten. Das Vertriebsnetz des Großhandels umfasst 4.000 Verkaufsstellen sowie 120 Single-Brand-Shops und 90 Corner sowie Shop-in-Shops. Der Exportanteil am Umsatz beträgt 92%.



Unsere Kollektionen

REPLAY präsentiert zweimal im Jahr eine top-modische und alleinstehende Denim- und Lifestyle Kollektion. Die authentische Denim-Kollektion ist reich an Passformen und Ausführungen. Die Vielfalt an spannenden Waschungen und Effekten definiert sich über die Preisgestaltung – die Einstiegspreislage für hochwertige Powerstretch-Fabrics wird ebenso berücksichtigt, wie die Premium-Preislage (Hyperflex, Maestro Denim usw.).

Was ist eine Jeans wert, die in Italien von Hand gefertigt wurde? Traditionelles Handwerk profitiert von modernem Know-how. Deswegen treiben wir mit neuen Technologien nachhaltige, fortschrittliche Produktionsverfahren voran. Besonders stolz sind wir auf unsere umweltfreundlichen Denim-Linien. Aber es gibt noch weitere Innovationen, die bei der Produktion unserer Kollektionen zum Einsatz kommen.